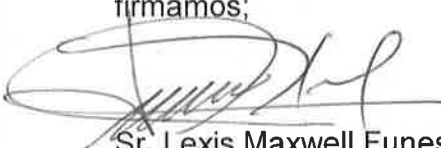


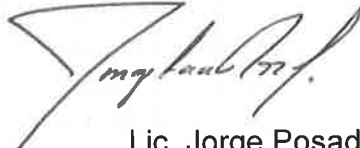
ACTA DE LA COMISION DE EVALUACION DE LA LICITACION PUBLICA No. 05/2010
"SERVICIOS DE AGENCIA PUBLICITARIA PARA PRODUCCION Y PAUTA
COMPLEMENTARIA PARA CAMPAÑAS 2010 PARA LA LOTERIA NACIONAL DE
BENEFICENCIA"

En la Sala de Sesiones de la Presidencia Institucional de la Lotería Nacional de Beneficencia, ubicadas en Alameda Roosevelt y Cuarenta y Siete Avenida Norte número ciento diez, de San Salvador, a las nueve horas con cuarenta y dos minutos del día trece de agosto de dos mil diez, reunidos los miembros de la Comisión de Evaluación de la Licitación Pública Número cero cinco/dos mil diez, relacionado con el "**SERVICIOS DE AGENCIA PUBLICITARIA PARA PRODUCCION Y PAUTA COMPLEMENTARIA PARA CAMPAÑAS 2010 PARA LA LOTERIA NACIONAL DE BENEFICENCIA**", Señor Lexis M. Funes, Representante de la Gerencia Comercial y Solicitante del Servicio; Licenciados Jorge Posada, Representante de la Gerencia Comercial; Maritza García, Analista Financiero y Mercedes del Carmen Peña, Representante del Departamento de Adquisiciones y Contrataciones Institucional. De conformidad con el Acta de Apertura correspondiente a este proceso las empresas que presentaron ofertas son: OBERMET, S.A. DE C. V. y América Publicidad, S.A. DE C. V. La Comisión de Evaluación realizó el siguiente procedimiento para evaluar las ofertas presentadas por cada empresa: **ETAPA I CAPACIDAD LEGAL**, no tiene puntaje. Se remitió la documentación legal-administrativa presentada en el sobre No.1, a la Unidad de Asesoría Jurídica, para su respectiva revisión y verificación. Encontrando que la empresa OBERMET, S.A. DE C. V., deberá presentar la Solvencia de la Alcaldía Municipal. La documentación fue solicitada junto con consultas aclaratorias a través del DACI. La documentación y consultas fueron subsanadas en el tiempo estipulado, cumpliendo las empresas con este criterio. Los ofertantes, cumplen con las condiciones legales establecidas en la base de licitación y pasan a la Evaluación de la Capacidad Financiera. **ETAPA II CAPACIDAD FINANCIERA**. Esta etapa tendrá un valor máximo de 20 puntos y se evaluarán las áreas de análisis: Liquidez: (Relación de Activos y pasivos de corto plazo), Liquidez (Capital Neto de Trabajo) y de Endeudamiento, tomando como base los Estados Financieros del año 2009. Los resultados obtenidos por cada empresa son los siguientes: OBERMET, S.A. DE C. V.: DIECINUEVE PUNTOS (19.00) y América Publicidad, S.A. DE C. V.: DIECISEIS PUNTOS (16.00). De acuerdo a los resultados anteriores ambas empresas son elegibles y pasan a la siguiente Etapa. **ETAPA III CAPACIDAD TECNICA**: en la cual deberán obtener las empresas un puntaje mínimo de **SETENTA (70)** puntos de un total de **OCHENTA (80)**. La evaluación técnica se realizó conforme a la información completa y cualificada que presentan los ofertantes. Primeramente las dos empresas, cumplen con el Requisito Especial de Elegibilidad de la Oferta Técnica, es decir presentan la Declaración Jurada Especial, como fue solicitada. Los criterios de evaluación utilizados en esta evaluación son los estipulados en las bases de licitación y son los siguientes: A) Creatividad y Capacidad para un eficiente Servicio de Entrega de Productos (50 Puntos), B) Experiencia de la Agencia de Publicidad (10 Puntos), C) Personal Especializado que será designado para ejecutar el contrato de la LNB (20 Puntos). Los resultados obtenidos por cada empresa, son los siguientes: OBERMET, S.A. DE C. V. A) Creatividad y Capacidad para un eficiente Servicio de Entrega de Productos: Cincuenta Puntos (50.00), B) Experiencia de la Agencia de Publicidad: Diez Puntos (10.00), C) Personal Especializado que será designado para ejecutar el contrato de la LNB: Veinte Puntos (20.00); América Publicidad, S.A. DE C. V.: A) Creatividad y Capacidad para un eficiente Servicio de Entrega de Productos: Treinta y Cinco punto Setenta y Cinco Puntos

(35.75), B) Experiencia de la Agencia de Publicidad: Diez Puntos (10.00), C) Personal Especializado que será designado para ejecutar el contrato de la LNB: Veinte Puntos (20.00). Los resultados finales de esta evaluación son los siguientes: OBERMET, S.A. DE C. V.: Ochenta Puntos (80.00) y América Publicidad, S.A. DE C. V.: Sesenta y Cinco punto Setenta y Cinco Puntos (65.75). Del resultado anterior concluimos que la empresa América Publicidad, S.A. DE C. V. no llega al puntaje mínimo de Setenta Puntos (70.00), en cambio la empresa OBERMET, S.A. DE C. V. si obtiene el puntaje máximo de Ochenta Puntos, por lo tanto es elegible y pasa a la siguiente Etapa. **ETAPA IV CAPACIDAD ECONOMICA**, esta etapa no tiene puntaje. La única empresa elegible para analizar su oferta económica es OBERMET, S.A. DE C. V. Esta empresa presenta una oferta económica por SEISCIENTOS SETENTA Y DOS MIL NOVECIENTOS SESENTA Y DOS 53/100 DOLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMERICA (US \$672,962.53). De la oferta económica presentada, la Comisión de evaluación ha considerado únicamente el monto de lo que se refiere a la producción, que fue lo solicitado en los términos de referencia y en el Cuadro Anexo III "Cuadro de Oferta Básico, ya que los otros aspectos no fueron requeridos por la Lotería Nacional de Beneficencia. Con la consideración anterior la Comisión de Evaluación propone un monto de CUATROCIENTOS OCHENTA Y OCHO MIL QUINIENTOS SIETE 16/100 DOLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMERICA (US \$488,507.16). Obteniendo un puntaje final de noventa y nueve Puntos (99.00). Con todo lo anteriormente expresado la Comisión de Evaluación de conformidad al Art. 56 de la Ley de Adquisiciones y Contrataciones de la Administración Pública y apegados a los criterios establecidos en el Romano IX. "EVALUACION" de las Bases de Licitación, **Recomienda a Junta Directiva la Adjudicación de la Licitación Pública No. 05/2010 "SERVICIOS DE AGENCIA PUBLICITARIA PARA PRODUCCION Y PAUTA COMPLEMENTARIA PARA CAMPAÑAS 2010 DE LA LOTERIA NACIONAL DE BENEFICENCIA"**, a la empresa OBERMET, S.A. DE C. V., con un monto de CUATROCIENTOS OCHENTA Y OCHO MIL QUINIENTOS SIETE 16/100 DOLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMERICA(US \$488,507.16), para el período comprendido de la firma del contrato al treinta y uno de diciembre de dos mil diez, ya que cumple con todos los requerimientos solicitados en las bases de licitación. Y no habiendo más que hacer constar se levanta la presente acta a las diez horas con quince minutos de este día y firmamos;



Sr. Lexis Maxwell Funes
Representante de la Gerencia
Comercial y Solicitante del
Servicio



Lic. Jorge Posada
Representante de la Gerencia Comercial



Licda. Maritza García
Analista Financiero



Licda. Mercedes del Carmen Peña
Representante de la DACI

INFORME DE LA COMISION DE EVALUACION DE LA LICITACION PUBLICA No. 05/2010 "SERVICIOS DE AGENCIA PUBLICITARIA PARA PRODUCCION Y PAUTA COMPLEMENTARIA DE CAMPAÑAS PARA LA LOTERIA NACIONAL DE BENEFICENCIA" 7/11 20630

I. PRESENTACION Y OBJETO

La Lotería Nacional de Beneficencia, en el marco de la Ley de Adquisiciones y Contrataciones de la Administración Pública (LACAP), invitó a las empresas nacionales e internacionales legalmente representadas en el país, a presentar ofertas para la Licitación Pública No. 05/2010 "SERVICIO DE AGENCIA PUBLICITARIA PARA PRODUCCION Y PAUTA COMPLEMENTARIA DE CAMPAÑAS 2010 PARA LA LOTERIA NACIONAL DE BENEFICENCIA".

II. PUBLICACION

La presente Licitación Pública No.05/2010 "SERVICIOS DE AGENCIA PUBLICITARIA PARA PRODUCCION Y PAUTA COMPLEMENTARIA DE CAMPAÑAS 2010 PARA LA LOTERIA NAICIONAL DE BENEFICENCIA", se publicó el día jueves 24 de junio de 2010 en el periódico La Prensa Gráfica.

III. RETIRO DE TERMINOS DE REFERENCIA DE LA LICITACION

El día 25 y 28 de junio de 2010, retiraron Términos de Referencia las siguientes empresas:

- HAND 2 HAND PUBLIC RELATIONS, S.A. DE C. V.
- OBERMET S.A. de C. V.
- AMERICA PUBLICIDAD, S.A. DE C. V.
- PUBLIMOVIL S.A. DE C. V.

IV. RECIBO DE OFERTAS Y MONTOS DE LAS MISMAS

El día 13 de junio del corriente año, se efectuó la recepción y apertura de ofertas, a continuación se detallan las empresas que presentaron ofertas y el monto de las mismas.

EMPRESAS OFERTANTES	MONTO OFERTADO
OBERMET, S.A. DE C. V.	US \$672,962.53
AMERICA PUBLICIDAD S.A. DE C. V.	US \$394,784.90

V. SISTEMA DE EVALUACION DE OFERTAS

La Lotería Nacional de Beneficencia, a través de la Comisión Evaluadora de Ofertas realizará la evaluación de la siguiente manera:



INFORME DE LA COMISION DE EVALUACION DE LA LICITACION PUBLICA
No. 05/2010 "SERVICIOS DE AGENCIA PUBLICITARIA PARA PRODUCCION Y
PAUTA COMPLEMENTARIA DE CAMPAÑAS PARA LA LOTERIA NACIONAL DE
BENEFICENCIA"

ETAPA	PUNTAJE MÁXIMO	PUNTAJE MÍNIMO
I. Capacidad Legal	No tiene puntaje	No tiene puntaje
II. Capacidad Financiera	20 puntos	10 puntos
III. Capacidad Técnica	80 puntos	70 puntos
IV. Oferta Económica	No tiene puntaje	No tiene puntaje

ETAPA I

CAPACIDAD LEGAL

La revisión se realizará con base a la documentación solicitada en el Romano VIII Contenido de los Sobres, correspondiente al sobre N° 1, se revisará minuciosamente la información bajo dos aspectos:

- Que el documento contenga toda la información solicitada.
- Que dicha documentación cumpla con las condiciones y requisitos legales establecidos para cada caso.

La revisión de la capacidad legal no tendrá puntaje únicamente se limitará al criterio de CUMPLE o NO CUMPLE; si los ofertantes cumplen con las condiciones legales establecidas en la base de licitación, la Comisión de Evaluación de Ofertas procederá a la evaluación de la Capacidad Financiera. Si no ha presentado documentación requerida, solicitará su subsanación, si no la presenta en el plazo establecido, la oferta no seguirá siendo evaluada por falta de requisitos.

ETAPA II

CAPACIDAD FINANCIERA

Esta etapa tendrá un valor máximo de 20 puntos y se evaluarán las áreas de análisis: Liquidez (Relación de Activos y pasivos de corto plazo), Liquidez (Capital Neto de Trabajo) y de Endeudamiento.

ETAPA III

CAPACIDAD TÉCNICA

La Comisión Evaluadora de Ofertas, evaluará la capacidad técnica de aquella empresa que haya sido elegible en la capacidad financiera, para que la ofertante sea declarada elegible en esta etapa, deberá obtener el puntaje mínimo de **SETENTA (70)** puntos de un total de **OCHENTA (80)**. La evaluación técnica se realizará conforme a la información completa y cualificada que presenten los ofertantes, de acuerdo a los siguientes requerimientos:

CONDICIÓN ESPECIAL DE EVALUACIÓN

Los ofertantes deberán cumplir el siguiente "REQUISITO ESPECIAL DE ELEGIBILIDAD DE LA OFERTA TÉCNICA", el cual no tiene puntaje asignado y consiste en:

A) DECLARACIÓN JURADA ESPECIAL

Presentación de una DECLARACIÓN JURADA ESPECIAL, hecha ante notario, deberá estar redactada de conformidad al formato que se anexa en estas bases de licitación Pública No. 05/2010 debidamente suscrita por el ofertante, la cual sólo será revisada y examinada, pero no evaluada, por lo que no tendrá puntaje asignado.

DECLARACIÓN JURADA ESPECIAL

Presenta Declaración Jurada Especial	oferta "elegible"
No presenta Declaración Jurada Especial	oferta "no elegible"

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

A) CREATIVIDAD Y CAPACIDAD PARA UN EFICIENTE SERVICIO DE ENTREGA DE PRODUCTOS (50 PUNTOS)

Se constituye el requisito esencial y determinante en la oferta técnica, se evaluará la creatividad de los spots y demás medios aplicables a los solicitados por La Lotería.

- a. Campaña demostrativa (demos), basada en los *brief* publicitarios presentados en esta licitación. La presentación de esta campaña (formato) será:
- ✓ Para **televisión y radio**, en forma de demo.
 - ✓ y otros a proponer.
 - ✓ Materiales Impresos
 - ✓ Internet
 - ✓ BTL

A.1 Campaña Publicitaria

Creatividad y Calidad de Producción40 puntos

a) Diseño.....10

(Descripción, imagen, bosquejo o (demo) de alguna cosa hecho por palabras. Concepción original de un objeto u obra destinados a la producción en serie)



INFORME DE LA COMISION DE EVALUACION DE LA LICITACION PUBLICA
No. 05/2010 "SERVICIOS DE AGENCIA PUBLICITARIA PARA PRODUCCION Y
PAUTA COMPLEMENTARIA DE CAMPAÑAS PARA LA LOTERIA NACIONAL DE
BENEFICENCIA"

El diseño se evaluará en una escala de 0 – 10 puntos, la empresa que tenga el mejor diseño obtendrá 10 puntos. Para determinar el mejor diseño, se sacará el promedio de las calificaciones otorgadas por cada uno de los miembros de la Comisión Evaluadora de Ofertas.

b) Innovación.....10

Creación o modificación de un producto o servicio y su introducción en un mercado.

La innovación se evaluará en una escala de 0 – 10 puntos, la empresa que tenga la propuesta más innovadora obtendrá 10 puntos. Para determinar la mayor innovación, se sacará el promedio de las calificaciones otorgadas por cada uno de los miembros de la Comisión Evaluadora de Ofertas.

c) Originalidad.....10

Que no sea una copia o plagio de producciones lanzadas con anterioridad.

La originalidad se evaluará en una escala de 0 – 10 puntos, la empresa que tenga la propuesta más original obtendrá 10 puntos. Para determinar la mayor originalidad, se sacará el promedio de las calificaciones otorgadas por cada uno de los miembros de la Comisión Evaluadora de Ofertas.

d) Claridad.....10

En el mensaje (Muestra de pericia e ingenio en la traducción de los conceptos de la campaña).

La claridad en el mensaje se evaluará en una escala de 0 – 10 puntos, la empresa que tenga la mejor claridad en el mensaje de su propuesta obtendrá 10 puntos. Para determinar la mayor claridad en el mensaje, se sacará el promedio de las calificaciones otorgadas por cada uno de los miembros de la Comisión Evaluadora de Ofertas.

A.2 Servicio de Entrega de Productos.....5 puntos

Nota firmada por el Representante Legal o apoderado, en la que se exprese el tiempo de entrega de cada ítem ofertado en las presentes bases de licitación, el cual no deberá ser mayor a 96 horas.

A.3 Muestras de Materiales de Clientes..... De 0 a 5

Muestras de Materiales de Producción para clientes de gobierno:

1) Diferentes muestras de Producción elaborados para entidades de gobierno, estos materiales pueden consistir en Demos de Spots Publicitarios, impresiones de afiches o Brochures y otros que la agencia considere necesario, dichos materiales deberán cumplir con lo establecido en el punto A1.

a) Más de 5 muestras- 5 puntos

b) Entre 3 y 5 muestras- 3 puntos

- c) 2 muestras- 2 puntos
d) Menos de 2 muestras- 0 puntos

B. Experiencia de la Agencia de Publicidad.....10 puntos

Se evaluará la experiencia de los ofertantes en la prestación de servicios similares a los requeridos en las bases de licitación en los últimos dos años.

Se considerarán únicamente las constancias o referencias que consten en el formato que se proporcione en las bases de licitación. (Anexo VII), y en las cuales como mínimo deberá hacerse constar:

- (1) Detalle del servicio suministrado,
- (2) Montos negociados o contratados,
- (3) Período de la prestación de servicios (en los últimos dos años),
- (4) Nombre del contratante
- (5) Calificación del servicio prestado, expresando el grado de satisfacción (alto, medio o bajo), y,
- 6) Cualquier otra información que resalte la calidad de los servicios.

Las constancias o referencias aludidas, deberán presentarse en las cantidades que estime conveniente proporcionar el ofertante, que le permitan obtener las ponderaciones máximas expresadas en los siguientes cuadros de evaluación; sin embargo, todas aquéllas que no contengan la información completa exigida por La Lotería, no se tomarán en cuenta.

B.1 Montos Contratados.....5 puntos

Tres o más constancias o referencias de clientes Instituciones de Gobierno y/o empresas privadas con un presupuesto anual de al menos US \$ 500,000.00, en los últimos dos años (2009 y 2010). Incluyendo dentro de estas referencias, al menos una de Institución Gubernamental.....5 puntos

Dos constancias o referencia de cliente Instituciones de Gobierno y/o empresas privadas con un presupuesto anual de al menos US \$500,000.00, en los últimos dos años (2009 y 2010). Incluyendo por lo menos una de Institución Gubernamental.....3 puntos

Una constancia o referencias de clientes Instituciones de Gobierno y/o empresas privadas con un presupuesto anual menor a US \$500,000.00, en los últimos dos años (2009 y 2010).....1 punto

Ninguna constancia o referencias de clientes Instituciones de Gobierno y/o empresas privadas con un presupuesto anual menor a US \$500,000.00, en los últimos dos años (2009 y 2010).....0 puntos



**INFORME DE LA COMISION DE EVALUACION DE LA LICITACION PUBLICA
No. 05/2010 "SERVICIOS DE AGENCIA PUBLICITARIA PARA PRODUCCION Y
PAUTA COMPLEMENTARIA DE CAMPAÑAS PARA LA LOTERIA NACIONAL DE
BENEFICENCIA"**

B.2 Constancias o Referencias de Empresas.....5 puntos

Presentación de 4 o más constancias o referencias de clientes nacionales y/o extranjeros que recibieron excelentes servicios proporcionados por la Agencia de Publicidad en los dos últimos años (2009 y 2010). Incluyendo al menos una de Institución Gubernamental.....5 puntos

Si presenta 3 constancias o referencias de clientes nacionales y/o extranjeros que recibieron excelentes servicios proporcionados por la Agencia de Publicidad en los dos últimos años (2009 y 2010). Incluyendo al menos una de Institución Gubernamental.....3 puntos

Si presenta de 1 a 2 constancias de clientes nacionales y/o extranjeros que recibieron excelentes servicios proporcionados por la Agencia de Publicidad en los dos últimos años (2009 y 2010).....1 punto

No presenta de 1 a 2 constancias de clientes nacionales y/o extranjeros que recibieron excelentes servicios proporcionados por la Agencia de Publicidad en los dos últimos años (2009 y 2010)..... 0 puntos

C. Personal Especializado que será designado para ejecutar el contrato de la LNB

Se evaluará al personal que la Agencia de Publicidad proponga para ejecutar el servicio objeto de esta licitación, durante el período de vigencia de la contratación respectiva, en el entendido que dicho personal deberá estar disponible en todo momento para atender las necesidades de La Lotería

La acreditación del personal especializado o idóneo mencionado, se hará por medio de la presentación de sus respectivas "Hojas de Vida", las cuales contendrán como mínimo la siguiente información:

1. Generales del personal (nombre completo, profesión u oficio, sexo, edad, estado familiar, nacionalidad, domicilio y dirección actual de residencia);
2. Número del Documento Único de Identidad (DUI); tratándose de personas extranjeras deberán proporcionar el número del pasaporte o de tarjeta de residente;
3. Tiempo de experiencia en la actividad de su especialización en CUENTAS DE GOBIERNO
4. El caso de la campaña publicitaria, en la que ha participado, que considera más relevante en los últimos dos años, brindando la siguiente información:

C.1 Evaluación del Director Creativo

PARTICIPACIÓN EN CAMPAÑAS

Presentación de constancia en la que se hará constar que la participación desde su campo de especialización fue excelente EN CUENTAS DE GOBIERNO.....4 puntos

Ninguna constancia que respalde que la participación desde su campo de especialización fue excelente.....0 puntos

AÑOS DE EXPERIENCIA

Igual o mayor que 2 años de experiencia en cuentas de Gobierno.....4 puntos

Igual o mayor que 1 año y menor de 2 años de experiencia.....2 puntos

Menos de 1 año de experiencia.....0 puntos

C.2 Evaluación del **DIRECTOR DE PRODUCCION.**

PARTICIPACIÓN EN CAMPAÑAS

Presentación de constancia en la que se hará constar que la participación desde su campo de especialización fue excelente EN CUENTAS DE GOBIERNO.....4 PUNTOS

No presentación de constancia. que la participación desde su campo de especialización fue excelente.....0 puntos

AÑOS DE EXPERIENCIA

Igual o mayor que 2 años de experiencia en cuentas de Gobierno.....4 puntos

Igual o mayor que 1 año y menor de 2 años de experiencia.....2 puntos

Menos de 1 año de experiencia.....0 puntos

C.3 Evaluación del **DIRECTOR DE CUENTA**

PARTICIPACIÓN EN CAMPAÑAS

Presentación de constancia en la que se hará constar que la participación desde su campo de especialización fue excelente EN CUENTAS DE GOBIERNO...2 puntos.

No presentación de constancia. que la participación desde su campo de especialización fue excelente.....0 puntos

AÑOS DE EXPERIENCIA

Igual o mayor que 2 años de experiencia en cuentas de Gobierno.....2 puntos

Igual o mayor que 1 año y menor de 2 años de experiencia.....1 punto

Menos de 1 año de experiencia.....0 puntos

La Agencia de Publicidad deberá presentar Constancia de Buen Crédito ante la Asociación de Medios Publicitarios Salvadoreños.



INFORME DE LA COMISION DE EVALUACION DE LA LICITACION PUBLICA
No. 05/2010 "SERVICIOS DE AGENCIA PUBLICITARIA PARA PRODUCCION Y
PAUTA COMPLEMENTARIA DE CAMPAÑAS PARA LA LOTERIA NACIONAL DE
BENEFICENCIA"

El ofertante que NO OBTUVIERE EL PUNTAJE MÍNIMO REQUERIDO DE 70 puntos y/o NO SUPERARE EL CRITERIO DE EVALUACIÓN CONSIDERADO COMO "REQUISITO ESPECIAL DE ELEGIBILIDAD DE LA OFERTA TÉCNICA", anteriormente establecido, será declarado por la Comisión de Evaluación de Ofertas como NO ELEGIBLE para continuar en el proceso de evaluación.

ETAPA IV

OFERTA ECONOMICA

Para ser considerados en esta etapa, deberán haber sido declarados ELEGIBLES en la Capacidad Técnica, como condición previa para analizar su oferta económica.

Se procederá a examinar la oferta económica, según el Anexo III, Cuadro de Oferta Básico

Se adjudicará el servicio al participante que obtenga el puntaje más alto en la evaluación técnica. En caso de empate en el puntaje de la evaluación técnica, se dará prioridad a la oferta que haya propuesto las condiciones más favorables para LA LOTERÍA desde un punto de vista económico-técnico, siempre y cuando se encuentre dentro de la disponibilidad financiera de LA LOTERÍA NACIONAL DE BENEFICENCIA.

VI. CAPACIDAD LEGAL

ETAPA I

Se ha constatado según el Acta de Apertura que los Representantes de las empresas participantes, estuvieron presentes a la hora indicada, presentaron la Garantía de Mantenimiento de Oferta y los seis sobres sellados solicitados en las bases de licitación.

Se remitió al representante de la Unidad de Asesoría Jurídica, la documentación legal/ administrativa presentada por las dos empresas, para su respectiva revisión y verificación. Esta unidad informa a través de Memorando que la empresa América Publicidad, S.A. DE C. V., ha presentado la documentación legal/administrativa conforme fue requerida en las bases de licitación. La empresa OBERMET, S.A. DE C. V., deberá presentar la Solvencia de la Alcaldía Municipal, en original y vigente. La documentación solicitada fue subsanada en el tiempo estipulado en las bases de licitación (ver Memorando anexo).

VII. CAPACIDAD FINANCIERA

ETAPA II

INFORME DE LA COMISION DE EVALUACION DE LA LICITACION PUBLICA
No. 05/2010 "SERVICIOS DE AGENCIA PUBLICITARIA PARA PRODUCCION Y
PAUTA COMPLEMENTARIA DE CAMPAÑAS PARA LA LOTERIA NACIONAL DE
BENEFICENCIA"

En esta evaluación se consideraron las áreas de análisis de áreas de análisis: Liquidez (Relación de Activos y pasivos de corto plazo), Liquidez (Capital Neto de Trabajo) y de Endeudamiento.

EMPRESA	EVALUACIÓN FINANCIERA
OBERMET, S.A. DE C. V.	19.00
AMERICA PUBLICIDAD, S.A. DE C. V.	16.00

De los resultados anteriores se concluye que las dos empresas cumplen ya que se ubican dentro del rango solicitado de puntajes 20 máximo y 10 mínimo.

Se presentan los detalles de los resultados de la Evaluación Financiera de las empresas participantes en cuadro anexo.

VIII. CAPACIDAD TECNICA

ETAPA III

En esta evaluación la empresas deberán obtener el puntaje mínimo de **SETENTA (70)** puntos de un total de **OCHENTA (80)**.

Las dos empresas presentan la Declaración Jurada Especial, de conformidad al formato anexado en las bases de licitación, firmada y sellada por el Representante Legal de cada empresa, la cual fue revisada y examinada y cumple con todos los requisitos solicitados. Con la presentación de la Declaración hacen elegibles las ofertas, y continúan con el proceso.

La Comisión procedió a evaluar las Ofertas Técnicas de las empresas, y solicitó documentación y consultas aclaratorias a las dos empresas a través de la DACI. Dicha documentación y consultas fueron contestadas en el tiempo estipulado.

A continuación se presenta el detalle de las especificaciones técnicas ofertadas por cada empresa y posteriormente los comentarios de cada especificación:

CRITERIOS DE EVALUACION	OBERMET, S.A. DE C.V.	América Publicidad, S.A. DE C. V.
A) Creatividad y capacidad para un eficiente servicio de entrega de productos		
A.1 Campaña Publicitaria		
a)Diseño 1/	10.00	6.50
b) Innovación 2/	10.00	6.50
c)Originalidad 3/	10.00	5.75
d)Claridad 4/	10.00	7.00



INFORME DE LA COMISION DE EVALUACION DE LA LICITACION PUBLICA
No. 05/2010 "SERVICIOS DE AGENCIA PUBLICITARIA PARA PRODUCCION Y
PAUTA COMPLEMENTARIA DE CAMPAÑAS PARA LA LOTERIA NACIONAL DE
BENEFICENCIA"

A.2 Servicio de Entrega de Productos 5/	5.00	5.00
A.3 Muestras de Materiales de Clientes 6/	5.00	5.00
B. Experiencia de la Agencia de Publicidad		
B.1 Montos Contratados 7/	5.00	5.00
B.2 Constancias o Referencias de Empresas 8/	5.00	5.00
C. Personal Especializado que será designado para ejecutar el contrato de la LNB		
C.1 Evaluación del Director Creativo 9/		
Participación en Campañas	4.00	4.00
Años de Experiencia	4.00	4.00
C.2 Evaluación del Director de Producción 10/		
Participación en Campañas	4.00	4.00
Años de Experiencia	4.00	4.00
C.3 Evaluación del Director de Cuenta 11/		
Participación en Campañas	2.00	2.00
Años de Experiencia	2.00	2.00
Total Obtenido	80.00	65.75

Descripción	OBERMET S.A. DE C.V.	AMERICA PUBLICIDAD, S.A. DE C. V.
Diseño 1/	El diseño de los artes, responde a una propuesta más moderna, novedosa, muy vistosa, limpieza en sus diseños con claridad de mensaje, se percibe mayor calidad en la producción.	Es una propuesta interesante, pero en la producción y animación no se logra percibir la emoción y expresiones deseadas que realmente motiven la compra, muy tradicional, y se apoya en elementos negativos como la mala suerte.
Innovación 2/	Es una propuesta muy diferente a lo que se ha manejado en el pasado, con un argumento de venta muy interesante las probabilidades, y un formato animado muy atractivo.	Es muy similar a campañas del pasado, se tocan elementos negativos como la mala suerte, se apoya en elementos que en el contexto actual no le interesa a lotería explotar en medios masivos, como la imagen femenina, se busca algo más inclusivo para ambos sexos.
Originalidad 3/	En el pasado no ha habido una propuesta similar, con un estilo llamativo que involucra diferentes géneros y edades.	Si bien no es una réplica de campañas anteriores, el formato de animación e invitaciones es muy similar, lo cual no representa para la nueva imagen de lotería un cambio novedoso.

INFORME DE LA COMISION DE EVALUACION DE LA LICITACION PUBLICA
No. 05/2010 "SERVICIOS DE AGENCIA PUBLICITARIA PARA PRODUCCION Y
PAUTA COMPLEMENTARIA DE CAMPAÑAS PARA LA LOTERIA NACIONAL DE
BENEFICENCIA"

20625

Claridad 4/	El mensaje es muy claro se basa en elementos comprobables y que motivan mucho a la compra.	No se percibe un mensaje claro que me invite a comprar, que dé una razón de peso, para que se decida el publico a participar.
Servicio de Entrega de Productos 5/	Presenta nota firmada por el Representante Legal, en la cual se detalla el tiempo de entrega de cada producto, el tiempo considerado es entre 24 y 48 horas.	Presenta nota firmada por el Representante Legal, en la cual menciona que el tiempo de entrega de Productos es en un plazo no mayor a 96 horas.
Muestras de Materiales de Clientes 6/	Presenta diferentes muestras de Materiales de producción para clientes de gobierno, que consisten en demos de spots publicitarios, impresiones de afiches o brouchures y otros.	Presenta diferentes muestras de Materiales de producción para clientes de gobierno, que consisten en Cuadernillos, Manuales, Hojas Volantes, brochure y otros.
Montos Contratados 7/	Presenta referencias de clientes de instituciones de gobierno y de la empresa privada, con presupuestos mayores a los US \$500.000.00 en los últimos dos años de las empresas Corporación Salvadoreña de Turismo (CORSATUR), YAMAHA y Industrias MIKE MIKE, S. A. DE C.V.	Presenta referencias de clientes de instituciones de gobierno y de empresa privada, con presupuestos mayores a los US \$500.000.00 en los últimos dos años de las Instituciones: Tribunal Supremo Electoral, DINANT, S.A. DE C. V., Laboratorios López, S.A. DE C. V.
Constancias o Referencias de Empresas 8/	Presenta referencias de clientes que recibieron excelentes servicios de la Agencia de Publicidad en los últimos dos años (2009 y 2010) de las empresas: Inmuebles, S.A. DE C.V.(INSA), Grupo ATOMIK, S.A. DE C.V.(SHOW TIME), Industrias MIKE MIKE, S.A. DE C.V., YAMAHA Y CORSATUR.	Presenta referencias de clientes que recibieron excelentes servicios de la Agencia de Publicidad en los últimos dos años (2009 y 2010), de las Instituciones: Tribunal Supremo Electoral, López Davidson, S.A. DE C.V., Corporación de Contadores de El Salvador, Farmacia San Nicolás, S.A. DE C.V.
Evaluación del Director Creativo 9/	Presenta constancia de CORSATUR, en la se menciona su participación como Directora Creativa en su campaña y que su desempeño fue excelente. Cuenta con experiencia mayor a 2 años en Cuentas de Gobierno.	Presenta constancia del Tribunal Supremo Electoral, en la que menciona que la participación del Director Creativo, fue excelente en las Campañas. Cuenta con experiencia mayor a 2 años en Cuentas de Gobierno.

**INFORME DE LA COMISION DE EVALUACION DE LA LICITACION PUBLICA
No. 05/2010 "SERVICIOS DE AGENCIA PUBLICITARIA PARA PRODUCCION Y
PAUTA COMPLEMENTARIA DE CAMPAÑAS PARA LA LOTERIA NACIONAL DE
BENEFICENCIA"**

Evaluación del Director de Producción 10/	Presenta constancia de CORSATUR, en la que menciona su participación en su campaña como Director de Producción, y su servicio fue excelente. Cuenta con una experiencia mayor de 2 años en Cuentas de Gobierno.	Presenta constancia del Tribunal Supremo Electoral, en la que menciona que la participación del Director Creativo, fue excelente en las Campañas. Cuenta con experiencia mayor a 2 años en Cuentas de Gobierno.
Evaluación del Director de Cuenta 11/	Presenta constancia de la Comisión Ejecutiva Hidroeléctrica del Río Lempa, en la que menciona su participación en sus Campañas Publicitarias y de Comunicación, como Directora de Cuentas, y su servicio fue excelente. Cuenta con una experiencia mayor de 2 años en Cuentas de Gobierno.	Presenta constancia del Tribunal Supremo Electoral, en la que menciona que la participación del Director Creativo, fue excelente en las Campañas. Cuenta con experiencia mayor a 2 años en Cuentas de Gobierno.

IX. RESULTADO CAPACIDAD TECNICA

A continuación se detalla el resultado obtenido en dicha etapa, por cada empresa:

EMPRESA	EVALUACIÓN TÉCNICA
OBERMET, S.A. DE C. V.	80.00
América Publicidad, S.A. DE C. V.	65.75

Considerando los resultados anteriores se informa a Junta Directiva, que la empresa América Publicidad, S.A. DE C. V. no llega al puntaje mínimo requerido de 70 puntos de un total de 80, por lo tanto no continúa con la evaluación. La empresa OBERMET, S.A. DE C. V., con el resultado obtenido de 80 puntos, se convierte en elegible, ya que supera el puntaje mínimo requerido y obtiene el puntaje máximo, por lo tanto continúa con la evaluación de la oferta económica.

X. OFERTA ECONOMICA

ETAPA IV

Después de haber sido declarada elegible la empresa OBERMET, S.A. DE C. V, pasamos a analizar la oferta económica presentada.

INFORME DE LA COMISION DE EVALUACION DE LA LICITACION PUBLICA No. 05/2010 "SERVICIOS DE AGENCIA PUBLICITARIA PARA PRODUCCION Y PAUTA COMPLEMENTARIA DE CAMPAÑAS PARA LA LOTERIA NACIONAL DE BENEFICENCIA" 791 20624

EMPRESA OFERTANTE	MONTO OFERTADO	MONTO PROPUESTO A ADJUDICAR
OBERMET, S.A. DE C. V.	US \$672,962.53	US \$488,507.16

En la oferta económica presentada, la Comisión de evaluación ha considerado únicamente el monto de lo que se refiere a la producción, que fue lo solicitado en los términos de referencia y en el Cuadro Anexo III "Cuadro de Oferta Básico, ya que los otros aspectos no fueron requeridos por la Lotería Nacional de Beneficencia. A continuación presentamos el detalle del monto propuesto:

DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO	MEDIDA Y UBICACIÓN	COSTO DE PRODUCCIÓN	CANTIDAD DE CAMBIOS	PERIODO	COSTO DE ARRENDAMIENTO MENSUAL	COSTO TOTAL
Arrendamiento y producción de Mupis	Medida: 1.21X1.77 Mts	\$4,237.50	2 cambios	5 Meses	\$10,576.80	\$57,121.50
Arrendamiento y producción de traseras de buses	Medida: 2.10X2.10 Mts	\$0.00	5 cambios	5 Meses	\$9,500.00	\$47,500.00
Exposición y producción de rótulos internos en buses	1Mts.X40 Cmts.	\$0.00	5 cambios	5 Meses	\$3,409.60	\$17,048.00
Arrendamiento y producción de Pantallas Digitales	Medida: 10 segundos Ubicación: Gran San Salvador	\$423.75	3 cambios	5 meses	\$1,510.40	\$31,603.50
Arrendamiento y producción de vallas	Medida: 10X4 Mts. Ubicación: Gran San Salvador y alrededores	\$3,680.00	2 cambios	5 meses	\$5,650.00	\$31,930.00
	Medida: 9X3 Mts. Ubicación: Santa Ana; San Miguel;	\$3,661.20	2 cambios	5 meses	\$565.00	\$12,136.20

Jan

	Sonsonate					
Arrendamiento y producción de pasarelas	Medida: 24X4 Mts. Ubicación: Gran San Salvador y alrededores	\$3,254.40	2 cambios	5 meses	\$3,164.00	\$19,074.40
	Medida: 30X2 Mts Ubicación: Interior del país.	\$4,068.00	2 cambios	5 meses	\$4,068.00	\$24,408.00

14

INFORME DE LA COMISION DE EVALUACION DE LA LICITACION PUBLICA
No. 05/2010 "SERVICIOS DE AGENCIA PUBLICITARIA PARA PRODUCCION Y
PAUTA COMPLEMENTARIA DE CAMPAÑAS PARA LA LOTERIA NACIONAL DE
BENEFICENCIA"

Pista Audio + Horas de Estudio Tranfer Betacam Comisión de Agencia			
Producción de cuña radial de 30"	\$508.22	4	\$2,032.88
Stickers impresos en adhesivo para vehículo a full color con medidas: 0.25 x 0.10 Mts troquelados	\$0.26	10,000	\$2,600.00
Flyers impresos en couche 80 ó 100 a full color tiro y retiro, medida: 3.5" x 8.5"	\$0.04	20,000	\$800.00
Afiches impresos en foldcote 12 1C full color sin barniz, medida: 11" x 18"	\$0.24	5,000	\$1,200.00
Roller Up Delux, medida: 0.85 x 2 Mts. Incluye: Impresión en lona vinilica a full color 1C y estructura.	\$75.00	50	\$3,750.00
Impresiones en lona vinilica full color 1C, medida: 0.85 x 2 Mts. Instaladas en roller up que pertenecen al cliente	\$18.50	50	\$925.00
Gráficos de piso, impresos en vinyl full color 1C con laminación de alto trafico, medida 0.45 x 0.60 Mts, instalados en farmacias de San Salvador.	\$25.00	50	\$2,500.00
Forro de kioscos en la zona central, oriental y occidental de El Salvador, con impresión en vinyl adhesivo full color más laminación	\$1,000	35	\$35,000.00
Banners impresos en lona vinilica full color 1C, medida: 2 x 2.5 Mts. Con ojetes en las esquinas	\$50.00	10	\$500.00
Sobres membretados impresos en bond 20 full color al tiro , medida: abierta 11 x 9.25" pegados y troquelados.	\$0.23	2,500	\$575.00
Fólder impresos en foldcote 12 full color tiro más barniz UV mate, medida: abierta de 14.5" x 19" troquelados y pegados	\$0.44	2,500	\$1,100.00
Hojas membretadas impresas en bond B-20, full color tiro, medida:	\$0.07	5,000	\$350.00

INFORME DE LA COMISION DE EVALUACION DE LA LICITACION PUBLICA
No. 05/2010 "SERVICIOS DE AGENCIA PUBLICITARIA PARA PRODUCCION Y
PAUTA COMPLEMENTARIA DE CAMPAÑAS PARA LA LOTERIA NACIONAL DE
BENEFICENCIA"

8.5" x 11"			
Tarjetas de presentación impresas en foldcote 12 full color tiro, medida: 3.5" x 2" con 25 cambios.	\$0.10	2,500	\$250.00
Fundas para Cd's impresos en foldcote 12 full color tiro y retiro, más barniz UV tiro y retiro pegadas con botón de Fummy para sujetar Cd's, medida 11" x 5.5"	\$0.40	2,500	1,000
Sobres impresos en legger 32 full color al tiro, medida abierta 21.5" x 16" troquelados y pegados.	\$0.44	2,500	\$1,100.00
Camisetas blanca de 190 gramos con un estampado	\$3.25	10,000	\$32,500.00
Tazas color azul con estampado blanco	\$2.15	10,000	\$21,500.00
Gorras en colores negro y azul con un estampado al frente.	\$2.25	10,000	\$22,500.00
Botones publicitarios tamaño, 2 1/4"	\$0.95	10,000	\$9,500.00
Pulseras de listón bordadas a full color	\$0.27	20,000	\$5,400.00
camisas tipo polo color azul o blancas con tres bordados	\$11.50	200	\$2,300.00
Camisas Oxford blancas manga corta con dos bordados	\$15.00	200	\$3,000.00
Blusas para edecanes de acuerdo a diseño	\$50.52	6	\$303.12
Llaveros acrílicos estampados a full color dos caras	\$0.86	10,000	\$8,600.00
Squizzes estampados a una sola tinta	\$1.20	10,000	\$12,000
Lápices de grafito con un grabado a una sola tinta	\$0.30	10,000	\$3,000.00
Pelotas medianas con un estampado a una sola tinta	\$1.75	10,000	\$17,500.00
Activación de marca con 2 Modelos clase A, un alquiler de espacio en C.C. tómbola y premios y trajes personalizados modelos, sonido estacionario y animador	\$1,564.76	5	\$7,823.80

INFORME DE LA COMISION DE EVALUACION DE LA LICITACION PUBLICA No. 05/2010 "SERVICIOS DE AGENCIA PUBLICITARIA PARA PRODUCCION Y PAUTA COMPLEMENTARIA DE CAMPAÑAS PARA LA LOTERIA NACIONAL DE BENEFICENCIA"

7/11/2010 0622

Muñecos bailarines personalizados de 3 mts de altura, impulsado por 2 ventiladores.	\$1,382.62	3	\$4,147.86
Toldos personalizados de 2.5 X 2.5 Mts	\$598.25	3	\$1,794.75

XI. EVALUACION FINAL

Haciendo la sumatoria total de los resultados de OBERMET, S.A. DE C. V., en cada etapa, se obtuvieron los puntajes siguientes:

ETAPAS	PUNTAJES
I. Capacidad Legal	No tiene puntaje
II. Capacidad Financiera	19.00
III. Capacidad Técnica	80.00,
IV. Capacidad Económica	No tiene puntaje
Puntaje Total	99.00

Se presentan los resultados detallados de la evaluación de cada etapa en el cuadro ponderativo adjunto.

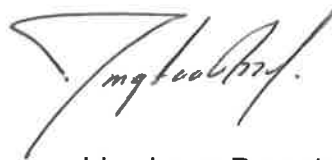
X. RECOMENDACIÓN DE LA COMISION DE EVALUACION

De acuerdo a la revisión de la documentación legal – administrativa y evaluaciones Financiera Técnica y Económica, apegados a los criterios establecidos en el Romano IX. "EVALUACION" de las bases de licitación y con base al Art. Cincuenta y Seis de la Ley de Adquisiciones y Contrataciones de la Administración Pública, la Comisión de Evaluación recomienda a Junta Directiva Adjudicar la Licitación Pública No. 05/2010 "Servicios de Agencia Publicitaria para Producción y Pauta Complementaria para Campañas 2010 de la Lotería Nacional de Beneficencia" a la empresa OBERMET, S.A. DE C. V., por un monto de CUATROCIENTOS OCHENTA Y OCHO MIL QUINIENTOS SIETE 16/100 DOLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMERICA(US \$488,507.16), para el período comprendido de la firma del contrato al treinta y uno de diciembre de dos mil diez, por cumplir con todos los requerimientos solicitados y haber obtenido el mayor puntaje en la evaluación realizada. No habiendo más que informar se da por finalizado el siguiente informe a las diez horas con cincuenta y cinco minutos del día trece de agosto de dos mil diez y para constancia firmamos.

INFORME DE LA COMISION DE EVALUACION DE LA LICITACION PUBLICA
No. 05/2010 "SERVICIOS DE AGENCIA PUBLICITARIA PARA PRODUCCION Y
PAUTA COMPLEMENTARIA DE CAMPAÑAS PARA LA LOTERIA NACIONAL DE
BENEFICENCIA"



Sr. Lexis Maxwell Funes
Representante de la Gerencia
Comercial y Solicitante del
Servicio



Lic. Jorge Posada
Representante de la Gerencia Comercial



Licda. Maritza García
Analista Financiero



Licda. Mercedes del Carmen Peña
Representante de la DACI

"SERVICIOS DE AGENCIA PUBLICITARIA PARA PRODUCCIÓN Y PAUTA COMPLEMENTARIA DE CAMPANAS 2010 PARA LA LOTERIA NACIONAL DE BENEFICENCIA".

FACTORES A EVALUAR	OBERMET, S.A. DE C.V.		AMERICA PUBLICIDAD, S.A. DE C.V.	
DESCRIPCIÓN DE LOS SERVICIOS:	Cumple	No Cumple	Cumple	No Cumple
La Agencia de Publicidad deberá de prestar como mínimo los siguientes servicios:				
a) Negociación: El ofertante deberá asegurar negociaciones en los términos y condiciones más favorables para LNB en alcance, frecuencia, mercado meta, cantidad, precio, bonificaciones y tiempo de respuesta. También deberá obtener valores agregados con los medios para potenciar la compra. Adicionalmente debe de negociar posiciones preferentes en todos los medios. El ofertante que resulte adjudicado se obliga en todos los casos, a obtener las tarifas, condiciones y servicios más favorables para LNB, y en su caso, valores agregados intangibles, y acreditar a favor del cliente, todos los descuentos obtenidos sobre tarifas y precio. Adicionalmente será responsable de dar seguimiento al cumplimiento de los valores agregados y acciones promocionales especiales. Lo establecido en el párrafo anterior será evaluado por LNB comparando los precios obtenidos por el ofertante que resulte adjudicado contra las tarifas publicadas por los medios. El ofertante para respaldar el costo de las campañas/medios, deberá presentar a LNB un análisis de las tarifas negociadas, pre-negociadas o por negociar con los medios, preferencia	X		X	
b) Generación de Material Promocional.	X		X	
c) Apoyo en la organización del Sorteo Semanal de La Lotería	X		X	
PERFIL DEL OFERTANTE DE SERVICIOS PROFESIONALES:				
1. La agencia debe contar con capacidad instalada que incluye:	X		X	
a. Infraestructura adecuada para poder llevar a cabo reuniones de planificación, seguimiento y producciones publicitarias (Se realizará una visita de campo a las instalaciones, si la comisión de calificación de esta licitación lo estima conveniente).				
b. Equipo, software y otro tipo de tecnología disponible al propósito del servicio solicitado.				
c. Disponibilidad de personal técnico para producciones de emergencia (fuera de horarios normales de trabajo).				
2. Requisitos que debe cumplir la agencia:	X		X	
a. Presentar listado de clientes atendidos durante en los últimos dos años.				
b. Contar con los siguientes Departamentos y personal técnico: Director Creativo, Director de Cuenta y Director de Producción.				

df

gn

[Signature]

[Signature]

2010-05-21

"SERVICIOS DE AGENCIA PUBLICITARIA PARA PRODUCCIÓN Y PAUTA COMPLEMENTARIA DE CAMPANAS 2010 PARA LA LOTERIA NACIONAL DE BENEFICENCIA".

FACTORES A EVALUAR	OBERMET, S.A. DE C.V.		AMERICA PUBLICIDAD, S.A. DE C.V.	
DESCRIPCIÓN DE LOS SERVICIOS:	Cumple	No Cumple	Cumple	No Cumple
c. La agencia deberá asignar un representante ante La Lotería, quien deberá tener amplia experiencia en el campo del manejo de campañas publicitarias, excelentes relaciones humanas y creatividad, a fin de mantener óptima comunicación entre la agencia y el cliente. Es importante considerar que se espera más que un contacto entre la agencia y La Lotería, sino más bien un asesor en la materia, con sus brazos operativos al interior de la agencia.				
d. La agencia deberá presentar memorias de cada reunión que se tenga con el cliente, por los menos 2 días después de cada reunión.				
e. La agencia no seleccionará proveedores (en caso de subcontratación), ni realizará ninguna acción o hará cambios al plan de publicidad, sin previa autorización por escrito de La Lotería.				
f. La agencia deberá apoyar a la Gerencia de Mercadeo de La Lotería en otras actividades que se consideren necesarias dentro de las acciones comunicativas de la institución, previa solicitud de dicha unidad.				
g. Al final de cada proyecto, la agencia deberá entregar a la Gerencia de Mercadeo de la Lotería los siguientes materiales, sin que esto represente un costo para La Lotería:				
▪ Archivos digitales de cada uno de los materiales de producción escrita utilizados en la campaña, en los formatos que la Lotería lo solicite.				
▪ Impresión del material gráfico (original)				
▪ Versión original de spots y cuñas.				
NOTA: Cualquier propuesta presentada a la Gerencia de Mercadeo no representará ningún costo para La Lotería.				
3. Informes a presentar por la agencia contratada a la Gerencia de Mercadeo:	x		x	
a. Reportes de avances, cuando La Lotería los solicite, durante el período antes de suscribir el entregable final.				
b. Reporte de contacto de cada reunión de trabajo entre la agencia y la Gerencia de Mercadeo.				
c. Reportes mensuales de gastos, facturas y presupuestos.				
d. Otros informes relacionados con el servicio de publicidad que la agencia brinde a La Lotería y que sean solicitados por la Gerencia de Mercadeo.				

[Firma]

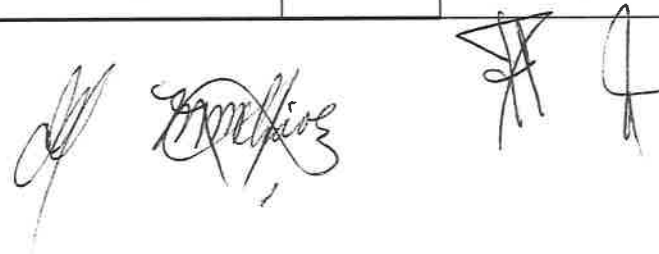
[Firma]

[Firma]

[Firma]

"SERVICIOS DE AGENCIA PUBLICITARIA PARA PRODUCCIÓN Y PAUTA COMPLEMENTARIA DE CAMPANAS 2010 PARA LA LOTERIA NACIONAL DE BENEFICENCIA".

FACTORES A EVALUAR	OBERMET, S.A. DE C.V.		AMERICA PUBLICIDAD, S.A. DE C.V.	
	Cumple	No Cumple	Cumple	No Cumple
DESCRIPCIÓN DE LOS SERVICIOS:				
OTRAS CONDICIONES				
• Los artes finales y originales de cada una de las piezas comunicacionales, que sean aprobadas en el curso del periodo de contratación, serán propiedad de La Lotería y podrán ser utilizadas para el uso que se estime conveniente.	x		x	
• Ninguna pieza de comunicación producida para la consecución de la estrategia podrá ser impresa, quemada o grabada sin la autorización de La Lotería.	x		x	
• Todas estas condiciones aplican también para cualquier subcontratación que la empresa ganadora estime necesaria.	x		x	



CUADRO PONDERATIVO
LICITACION PUBLICA No. 05/2010

"SERVICIOS DE AGENCIA PUBLICITARIA PARA PRODUCCIÓN Y PAUTA COMPLEMENTARIA DE CAMPANAS 2010 PARA LA LOTERIA NACIONAL DE BENEFICENCIA".

DESCRIPCION	PONDERACION			OBERMET, S.A. DE C.V.	AMERICA PUBLICIDAD, S.A. DE C.V.
ETAPA I					
CAPACIDAD LEGAL	No tiene puntaje				
ETAPA II					
EVALUACION FINANCIERA	20	20	20	19.00	16.00
ETAPA III					
EVALUACION OFERTA TECNICA					
Los ofertantes deberán cumplir el siguiente "REQUISITO ESPECIAL DE ELEGIBILIDAD DE LA OFERTA TÉCNICA", el cual no tiene puntaje asignado y consiste en:					
A. DECLARACIÓN JURADA ESPECIAL (ANEXO X)					
Presentación de la Declaración Jurada Especial				x	x
CREATIVIDAD Y CAPACIDAD PARA UN EFICIENTE SERVICIO DE ENTREGA DE PRODUCTOS (50 PUNTOS)	50				
Se constituye el requisito esencial y determinante en la oferta técnica, se evaluará la creatividad de los spots y demás medios aplicables a los solicitados por La Lotería.					
a. Campaña demostrativa (demos), basada en los <i>brief</i> publicitarios presentados en esta licitación. La presentación de esta campaña (formato) será:					
✓ Para televisión y radio , en forma de demo.					
✓ y otros a proponer.					
✓ Materiales Impresos					
✓ Internet					
✓ BTL					
A.1 Campaña Publicitaria					
Creatividad y Calidad de Producción: Capacidad para desarrollar producciones de calidad relativas al mensaje, estilo o mecanismos, lo cual aumentará el impacto de la campaña (40 Pts.)		40			
a) Diseño: (Descripción, imagen, bosquejo o (demo) de alguna cosa hecho por palabras. Concepción original de un objeto u obra destinados a la producción en serie).			10		
El diseño se evaluará en una escala de 0 – 10 puntos, la empresa que tenga el mejor diseño obtendrá 10 puntos. Para determinar el mejor diseño, se sacará el promedio de las calificaciones otorgadas por cada uno de los miembros de la Comisión Evaluadora de Ofertas.				10.00	6.50
b) Innovación: Creación o modificación de un producto o servicio y su introducción en un mercado.			10		
La innovación se evaluará en una escala de 0 – 10 puntos, la empresa que tenga la propuesta más innovadora obtendrá 10 puntos. Para determinar la mayor innovación, se sacará el promedio de las calificaciones otorgadas por cada uno de los miembros de la Comisión Evaluadora de Ofertas.				10.00	6.50

CUADRO PONDERATIVO
LICITACION PUBLICA No. 05/2010

"SERVICIOS DE AGENCIA PUBLICITARIA PARA PRODUCCIÓN Y PAUTA COMPLEMENTARIA DE CAMPANAS 2010 PARA LA LOTERIA NACIONAL DE BENEFICENCIA".

DESCRIPCION	PONDERACION			OBERMET, S.A. DE C.V.	AMERICA PUBLICIDAD, S.A. DE C.V.
c) Originalidad: Que no sea una copia o plagio de producciones lanzadas con anterioridad La originalidad se evaluará en una escala de 0 – 10 puntos, la empresa que tenga la propuesta más original obtendrá 10 puntos. Para determinar la mayor originalidad, se sacará el promedio de las calificaciones otorgadas por cada uno de los miembros de la Comisión Evaluadora de Ofertas.			10		
				10.00	5.75
d) Claridad en el mensaje (Muestra de pericia e ingenio en la traducción de los conceptos de la campaña).			10		
La claridad en el mensaje se evaluará en una escala de 0 – 10 puntos, la empresa que tenga mejor claridad en el mensaje de su propuesta obtendrá 10 puntos. Para determinar la mayor claridad en el mensaje, se sacará el promedio de las calificaciones otorgadas por cada uno de los miembros de la Comisión Evaluadora de Ofertas.				10.00	7.00
A.2 Servicio de Entrega de Productos		5	5		
Entrega de productos:					
1) Nota firmada por el representante Legal o apoderado, en la que se exprese el tiempo de entrega de cada ítem ofertado en la presentes Bases de Licitación, el cual no deberá ser mayor a 96 horas				5.00	5.00
A.3 MUESTRA DE MATERIALES DE CLIENTES		5	5		
Muestras de Materiales de producción para clientes de Gobierno:					
1) Diferentes muestras de Producción elaborados para entidades de gobierno, estos materiales pueden consistir en Demos de Spots Publicitarios, impresiones de afiches o <i>Brochures</i> y otros que la agencia considere necesario, dichos materiales deberán cumplir con lo establecido en el punto A1					
a) Mas de 5 muestras- 5 puntos				5.00	5.00
b) Entre 3 y 5 muestras – 3 puntos					
c) 2 muestras – 2 puntos					
d) menos de 2 muestras – 0 puntos					
B. EXPERIENCIA DE LA AGENCIA DE PUBLICIDAD (DIEZ PUNTOS).	10				
Se evaluará la experiencia de los ofertantes en la prestación de servicios similares a los requeridos en las bases de licitación en los últimos dos años.					
Se considerarán únicamente las constancias o referencias que consten en el formato que se proporcione en las bases de licitación. (Anexo VII), y en las cuales como mínimo deberá hacerse constar:					
(1) Detalle del servicio suministrado,					
(2) Montos negociados o contratados,					
(3) Período de la prestación de servicios (en los últimos dos años),					
(4) Nombre del contratante,					
(5) Calificación del servicio prestado, expresando el grado de satisfacción (alto, medio o bajo), y,					
6) Cualquier otra información que resalte la calidad de los servicios.					

[Firma]

[Firma]

[Firma]

[Firma]

CUADRO PONDERATIVO
LICITACION PUBLICA No. 05/2010

"SERVICIOS DE AGENCIA PUBLICITARIA PARA PRODUCCIÓN Y PAUTA COMPLEMENTARIA DE CAMPANAS 2010 PARA LA LOTERIA NACIONAL DE BENEFICENCIA".

DESCRIPCION	PONDERACION			OBERMET, S.A. DE C.V.	AMERICA PUBLICIDAD, S.A. DE C.V.
Las constancias o referencias aludidas, deberán presentarse en las cantidades que estime conveniente proporcionar el ofertante, que le permitan obtener las ponderaciones máximas expresadas en los siguientes cuadros de evaluación; sin embargo, todas aquellas que no contengan la información completa exigida por La Lotería, no se tomarán en cuenta.					
B.1 MONTOS CONTRATADOS		5			
Tres o más constancias o referencias de clientes Instituciones de Gobierno y/o empresas privadas con un presupuesto anual de al menos US \$ 500,000.00, en los últimos dos años (2009 y 2010). Incluyendo dentro de estas referencias, al menos una de Institución Gubernamental.			5	5.00	5.00
Dos constancias o referencia de cliente Instituciones de Gobierno y/o empresas privadas con un presupuesto anual de al menos US \$500,000.00, en los últimos dos años (2009 y 2010). Incluyendo por lo menos una de Institución Gubernamental.			3		
Una constancia o referencias de clientes Instituciones de Gobierno y/o empresas privadas con un presupuesto anual menor a US \$500,000.00, en los últimos dos años (2009 y 2010).			1		
Ninguna constancia o referencias de clientes Instituciones de Gobierno y/o empresas privadas con un presupuesto anual menor a US \$500,000.00, en los últimos dos años (2009 y 2010).			0		
B.2 CONSTANCIAS O REFERENCIAS DE EMPRESAS		5			
Presentación de 4 o más constancias o referencias de clientes nacionales y/o extranjeros que recibieron excelentes servicios proporcionados por la Agencia de Publicidad en los dos últimos años (2009 y 2010). Incluyendo al menos una de Institución Gubernamental.			5	5.00	5.00
Si presenta 3 constancias o referencias de clientes nacionales y/o extranjeros que recibieron excelentes servicios proporcionados por la Agencia de Publicidad en los dos últimos años (2009 y 2010). Incluyendo al menos una de Institución Gubernamental.			3		
Si presenta de 1 a 2 constancias de clientes nacionales y/o extranjeros que recibieron excelentes servicios proporcionados por la Agencia de Publicidad en los dos últimos años (2009 y 2010)			1		
No presenta de 1 a 2 constancias de clientes nacionales y/o extranjeros que recibieron excelentes servicios proporcionados por la Agencia de Publicidad en los dos últimos años (2009 y 2010)			0		
C. PERSONAL ESPECIALIZADO QUE SERÁ DESIGNADO PARA EJECUTAR EL CONTRATO DE LA LOTERÍA NACIONAL DE BENEFICENCIA (VEINTE PUNTOS).	20				
Se evaluará al personal que la Agencia de Publicidad proponga para ejecutar el servicio objeto de esta licitación, durante el período de vigencia de la contratación respectiva, en el entendido que dicho personal deberá estar disponible en todo momento para atender las necesidades de La Lotería					
La acreditación del personal especializado o idóneo mencionado, se hará por medio de la presentación de sus respectivas "Hojas de Vida", las cuales contendrán como mínimo la siguiente información:					
1. Generales del personal (nombre completo, profesión u oficio, sexo, edad, estado familiar, nacionalidad, domicilio y dirección actual de residencia);					
2. Número del Documento Único de Identidad (DUI); tratándose de personas extranjeras deberán proporcionar el número del pasaporte o de tarjeta de residente;					
3. Tiempo de experiencia en la actividad de su especialización en CUENTAS DE GOBIERNO					

CUADRO PONDERATIVO
LICITACION PUBLICA No. 05/2010

"SERVICIOS DE AGENCIA PUBLICITARIA PARA PRODUCCIÓN Y PAUTA COMPLEMENTARIA DE CAMPANAS 2010 PARA LA LOTERIA NACIONAL DE BENEFICENCIA".

DESCRIPCION	PONDERACION			OBERMET, S.A. DE C.V.	AMERICA PUBLICIDAD, S.A. DE C.V.
4. El caso de la campaña publicitaria, en la que ha participado, que considera más relevante en los últimos dos años, brindando la siguiente información:					
C.1 EVALUACION DEL DIRECTOR CREATIVO					
PARTICIPACIÓN EN CAMPAÑAS		4			
Presentación de constancia en la que se hará constar que la participación desde su campo de especialización fue excelente EN CUENTAS DE GOBIERNO.			4	4.00	4.00
Ninguna constancia que respalde que la participación desde su campo de especialización fue excelente			0		
AÑOS DE EXPERIENCIA		4			
Igual o mayor que 2 años de experiencia en cuentas de Gobierno			4	4.00	4.00
Igual o mayor que 1 año y menor de 2 años de experiencia			2		
Menos de 1 año de experiencia			0		
C.2 EVALUACION DEL DIRECTOR DE PRODUCCION					
PARTICIPACIÓN EN CAMPAÑAS		4			
Presentación de constancia en la que se hará constar que la participación desde su campo de especialización fue excelente EN CUENTAS DE GOBIERNO			4	4.00	4.00
No presentación de constancia. que la participación desde su campo de especialización fue excelente			0		
AÑOS DE EXPERIENCIA		4			
Igual o mayor que 2 años de experiencia en cuentas de Gobierno			4	4.00	4.00
Igual o mayor que 1 año y menos de 2 años de experiencia			2		
Menos de 1 año de experiencia			0		
C.3 EVALUACION DEL DIRECTOR DE CUENTA					
PARTICIPACIÓN EN CAMPAÑAS		2			
Presentación de constancia en la que se hará constar que la participación desde su campo de especialización fue excelente EN CUENTAS DE GOBIERNO			2	2.00	2.00
No presentación de constancia. que la participación desde su campo de especialización fue excelente			0		
AÑOS DE EXPERIENCIA		2			
Igual o mayor que 2 años de experiencia en cuentas de Gobierno			2	2.00	2.00
Igual o mayor que 1 año y menos de 2 años de experiencia			1		
Menos de 1 año de experiencia			0		
La Agencia de Publicidad deberá presentar Constancia de Buen Crédito ante la Asociación de Medios Publicitarios Salvadoreños.				x	x

[Handwritten signatures and marks]

CUADRO PONDERATIVO

LICITACION PUBLICA No. 05/2010

"SERVICIOS DE AGENCIA PUBLICITARIA PARA PRODUCCIÓN Y PAUTA COMPLEMENTARIA DE CAMPANAS 2010 PARA LA LOTERIA NACIONAL DE BENEFICENCIA".

DESCRIPCION	PONDERACION			OBERMET, S.A. DE C.V.	AMERICA PUBLICIDAD, S.A. DE C.V.
Sumatoria de la Etapa III				80.00	65.75
El ofertante que NO OBTUVIERE EL PUNTAJE MÍNIMO REQUERIDO 70 puntos y/o NO SUPERARE EL CRITERIO DE EVALUACIÓN CONSIDERADO COMO "REQUISITO ESPECIAL DE ELEGIBILIDAD DE LA OFERTA TÉCNICA" , anteriormente establecido, será declarado por la Comisión de Evaluación de Ofertas como NO ELEGIBLE para continuar en el proceso de evaluación.					No supera el puntaje mínimo de 70 puntos y no continúa con el proceso de evaluación.
ETAPA IV					
MONTO PROPUESTO A ADJUDICAR					
Para ser considerados en esta etapa, deberán haber sido declarados ELEGIBLES en la Capacidad Técnica, como condición previa para analizar su oferta económica.	No tiene puntaje			US \$488,507.16	
Se procederá a examinar la oferta económica, según el Anexo III, Cuadro de Oferta Básico,					
Se adjudicará el servicio al participante que obtenga el puntaje más alto en la evaluación técnica. En caso de empate en el puntaje de la evaluación técnica, se dará prioridad a la oferta que haya propuesto las condiciones más favorables para LA LOTERÍA desde un punto de vista económico-técnico, siempre y cuando se encuentre dentro de la disponibilidad financiera de LA LOTERÍA NACIONAL DE BENEFICENCIA.					
PUNTAJE TOTAL	100	100		99.00	

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]